

Ciemności opanują galerię handlową Wisła w Płocku. Co się stało?

Galeria Wisła, która każdego wieczoru od wielu już lat króluje kolorami na płockich Podolszycach, tradycyjnie włączy się do akcji „Godzina dla Ziemi”. To oznacza, że elewacje budynku czy zewnętrzny pylon nie będą oświetlone. Ale nie tylko tak galeria włączy się do kampanii na rzecz ochrony środowiska...

Przygasną również świetlówki i oświetlenie kopuł, a w ich miejsce pojawi się element dekoracyjny trudno dostrzegalny na co dzień – „gwiazdziste niebo” pod Wielką Kopułą. Przesną również wentylatory, a muzyka ucichnie. W sobotę, 24 marca, punktualnie o 20:30 zgaśnie oświetlenie nie tylko płockiej galerii, ale także najbardziej charakterystycznych budynków w Polsce.

– Galeria Wisła po raz kolejny bierze udział w akcji, której celem jest zmotywowanie ludzi do przyjęcia i kultywowania postaw proekologicznych. Mamy nadzieję, że mieszkańcy Płocka wspólnie z Galerią Wisła i całym światem zaświecą przykładem i włączą się do pozytywnych zmian – mówi Magdalena Michalska, marketing manager Galerii Wisła.

Tegoroczna edycja “Godziny dla Ziemi WWF”, odbywa się pod hasłem „Ratujmy Serce Karpat”. Puszcza Karpacka, skrywa bowiem swoje serce, czyli teren planowanego od wielu lat Turnickiego Parku Narodowego. Na jego obszarze zostało zlokalizowanych ponad 6 tys. drzew o wymiarach pomnikowych. To jedyne miejsce w Polsce, gdzie żyją wszystkie nasze duże drapieżniki – niedźwiedź, wilk i ryś oraz bardzo rzadkie w skali Europy ptaki, jak orzeł przedni, puszczyk uralski i sóweczka. Jest to już jeden z niewielu obszarów na Starym

Kontynencie, gdzie człowiek może odpoczywać w pełnej harmonii z przyrodą.

– Mimo niekwestionowanych walorów przyrodniczych i turystycznych powołanie parku narodowego przeciąga się, a przyroda ulega ciągłej degradacji. Dlatego opowiadamy się za tym, aby najcenniejsze fragmenty Puszczy Karpackiej, jako nasze dziedzictwo narodowe, zachować dla przyszłych pokoleń i domagamy się przyspieszenia prac nad utworzeniem Turnickiego Parku Narodowego – informują główni organizatorzy akcji.

Galeria Wisła poza typowymi dla takiego miejsca działaniami promocyjno-handlowymi często prowadzi akcje mające aspekt edukacyjno-społeczny. Stawia sobie za cel ściśle współdziałanie ze społecznością lokalną oraz poruszanie tematów i zagadnień ważnych dla mieszkańców Płocka. O tym, że kierunek działania Galerii Wisła polegający na współtworzeniu miejskiej tkanki społecznej i angażowaniu się w ważne dla mieszkańców sprawy lokalne jest właściwy, świadczą dwa zeszłoroczne wyróżnienia: zaproszenie Galerii Wisła do kapituły przyznającej nagrodę gospodarczą Prezydenta Miasta Płocka „Przedsiębiorca Społecznie Zaangażowany” oraz do Konkursu „Godni Naśladowania”.



Fot. Galeria Wisła.